

Publicidad Digital en el sector del vino

El curso de publicidad digital en el sector del vino contiene 11 vídeos. Todos ellos suman casi 3 horas de formación dónde Sergi Cortés nos enseñará, paso a paso, a hacer campañas que funcionen para vender nuestros vinos o nuestros servicios.





Empezaremos con Google Ads, con todas sus opciones de publicidad; En la red de búsqueda, en la red de display, en Youtube o en Google Shopping. También veréis como montamos campañas exitosas en las principales redes sociales para que nos ayuden a vender; Facebook Ads paso a paso, Pero también Instagram, Twitter o LinkedIn Ads.



Lecciones

- 1- Introducción al módulo 8
 - 2- ¿Qué es la publicidad digital?
 - 3- Reglas básicas para una buena campaña en internet
 - 4- Google ads y sem
 - 5 - Google ads: publicidad en la red de búsqueda
 - 6 -Google ads: publicidad en display
 - 7- Google ads (sem). publicidad en youtube
 - 8- Introducción a google shopping
 - 9- Social ads. facebook I. segmentación con audience insights
 - 10- Social ads. facebook II. creación de la campaña
 - 11- Social ads. twitter y linkedin
- Examen curso Publicidad digital

El curso Incluye

-  4 formadores
-  10 vídeos
-  6 ejercicios autoevaluación
-  materiales en pdf
-  certificación ESHOB
-  examen autoevaluación