

# SEO en el sector; Las palabras clave del vino

El módulo de SEO contiene 22 vídeos, más de 5 horas de formación impartidas todas ellas por Sergi Cortés, consultor digital. Es recomendable haber cursado el módulo anterior, el 3, titulado “El Proyecto digital”, aunque no es obligatorio. Si hemos hecho el módulo 3 entenderemos mucho más este módulo de SEO, que aunque no es complejo, entra bastante en detalle.










Os proponemos un módulo muy completo para que entendáis como hay que posicionar un proyecto web en buscadores. Básicamente en Google, aunque todos los buscadores funcionan de un modo similar. Un módulo orientado totalmente a negocio dónde aprenderemos qué hay que hacer para posicionar nuestro negocio digital en Google y obtener tráfico orgánico -tráfico no de pago-. 15 vídeos sobre SEO Onpage, el SEO que hacemos desde nuestra página web, y 4 vídeos sobre SEO Offpage, donde Sergi Cortés nos explica qué podemos hacer desde fuera de nuestra página para adquirir autoridad a ojos de Google.

## Lecciones

1. Diferencias entre dominio y URL
  2. Búsquedas en Google, su algoritmo, SEO y SEM
  3. Factores de clasificación. Etiquetas y metaetiquetas
  4. Palabras clave o keywords
  5. Menús, navegación interna y estructura de enlaces
  6. Atributos de texto
  7. Optimización y velocidad de carga
  8. Nombres de archivos de imagen y etiquetas «alt»
  9. Segunda clasificación para las keywords: informativas, navegacionales y transaccionales
  10. Análisis de palabras clave o key research
  11. Investigación de competencia: semrush, footprints y similarweb
  12. Integrando las palabras clave en nuestro proyecto
  13. El post perfecto
  14. El plugin Yoast SEO
  15. El contenido duplicado
  16. Factores de clasificación externos
  17. El perfil correcto de enlaces
  18. ¿Cómo conseguir enlaces de calidad?
  19. El post patrocinado en el sector del vino
  20. La herramienta Google search console
  21. Google Analytics
  22. Bonus: Redirección 301 para adquirir enlaces y autoridad
- Examen curso SEO

### El curso Incluye

-  1 formador
-  22 vídeos
-  6 ejercicios autoevaluación
-  materiales en pdf
-  acceso a herramientas profesionales
-  certificación ESHOB
-  examen autoevaluación