

Redes sociales en el sector del vino

El curso de Redes Sociales en el sector del vino contiene 11 vídeos que suman una duración aproximada de 3 horas. Veremos las redes sociales en el sector del vino de un modo estratégico, orientado a negocio.



Veremos las fases de la estrategia para elaborar un buen Plan de Social Media y de redes sociales. Después veremos vídeos de cada red social más importante; Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn y Youtube. Veremos para qué sirve cada red social en nuestro sector, como hacer publicaciones que interesen y veremos las posibilidades de cada red social nos ofrece.

Lecciones

1. Redes sociales y community manager
 2. El plan de social media
 3. Metodología para una buena estrategia en redes sociales
 4. Facebook (I)
 5. Facebook (II)
 6. Instagram
 7. Twitter
 8. LinkedIn
 9. Antes de empezar a publicar
 10. Videomarketing: youtube
 11. Smartphone video making
- Examen curso Redes Sociales

