

Publicidad Digital en el sector del vino

El curso de publicidad digital en el sector del vino contiene 10 vídeos. Todos ellos suman casi 3 horas de formación dónde Sergi Cortés nos enseñará, paso a paso, a hacer campañas que funcionen para vender nuestros vinos o nuestros servicios.




Empezaremos con Google Ads, con todas sus opciones de publicidad; En la red de búsqueda, en la red de display, en Youtube o en Google Shopping. También veréis como montamos campañas exitosas en las principales redes sociales para que nos ayuden a vender; Facebook Ads paso a paso, Pero también Instagram, Twitter o LinkedIn Ads.



Lecciones

1. Fundamentos del marketing de contenidos
 2. Introducción al Copywriting
 3. Conoce a tu cliente ideal
 4. Qué vendes realmente
 5. Cómo trabajar las emociones con Copywriting
 6. El arte de escribir textos que venden
 7. Los errores más comunes
 8. Estrategias de copy. La fórmula AIDA
 9. Tendencias de prensa: formatos y contenidos
 10. Caso de éxito. Combinando ON y Offline
- Examen curso Marketing de contenidos

El curso Incluye

-  4 formadores
-  10 vídeos
-  6 ejercicios autoevaluación
-  materiales en pdf
-  certificación ESHOB
-  examen autoevaluación