

# Marketing de contenidos en el sector del vino

El módulo de marketing de contenidos contiene 2,5 horas de contenido formativo dividido en 10 vídeos. Jordi Font, periodista especializado en la creación de contenidos en el ámbito digital nos introducirá en el marketing de contenidos; tonos, lenguajes, distribución y métricas. También nos hablará, al final del módulo, de las tendencias actuales en prensa digital.







Hablaremos de formatos de contenidos y de la importancia de la distribución de los mismos en nuestro sector, y de los públicos ganados y los públicos pagados. Después aprenderemos con unos cuantos vídeos com debe ser nuestro copywriting, de la mano de las expertas en copy María Bolívar y Maider Tomasena. ¿Qué es el copywriting? ¿Como es nuestro cliente ideal? María Bolívar nos enseñará la importancia de saber qué vendemos realmente y como trabajar las emociones con copywriting. Maider Tomasena, copywriter, nos enseñará también porqué es importante para una empresa el copywriting.



## Lecciones

1. Fundamentos del marketing de contenidos
  2. Introducción al Copywriting
  3. Conoce a tu cliente ideal
  4. Qué vendes realmente
  5. Cómo trabajar las emociones con Copywriting
  6. El arte de escribir textos que venden
  7. Los errores más comunes
  8. Estrategias de copy. La fórmula AIDA
  9. Tendencias de prensa: formatos y contenidos
  10. Caso de éxito. Combinando ON y Offline
- Examen curso Marketing de contenidos

### El curso Incluye

-  4 formadores
-  10 vídeos
-  6 ejercicios autoevaluación
-  materiales en pdf
-  certificación ESHOB
-  examen autoevaluación