

La Comunicación en el sector del vino

El módulo de comunicación en el sector del vino contiene 17 vídeos que suman casi 3 horas de contenido formativo para que aprendáis qué es la comunicación en nuestro sector y aprendáis como comunicar bien vuestros contenidos. Albert Puig, ex director de comunicación de Torres, Laura Conde, periodista y Frédéric Galtier, responsable del Concours Mondial de Bruxelles en España te explicaran con todo detalle la disciplina de comunicación en nuestro sector.



Trabajas en una bodega y necesitas saber cómo, cuando y a quién tienes que comunicar tus productos o servicios relacionados con el vino? Este módulo de comunicación estratégica y de relación con los medios de comunicación te va a ayudar seguro a ello. Un módulo orientado a negocio dónde también aprenderás para qué sirven los concursos como el Concours Mondial de Bruxelles, y aprenderás qué vinos hay que mandar, cuáles no, y el porqué. Comunicación, marketing y publicidad en el sector del vino, tres disciplinas indispensables para crear negocio en el mercado con más marcas del mundo y especialmente atomizado

Lecciones

1. Definiciones previas
 2. Diferencias entre objetivos
 3. Análisis dafo y análisis came
 4. Públicos objetivo
 5. Tipos de target
 6. Benchmark o mapas de posicionamiento
 7. La relación con los medios de comunicación
 8. Qué es una agencia de comunicación
 9. Los receptores de nuestra comunicación
 10. Qué debemos comunicar y a quién
 11. Materiales necesarios
 12. Errores más frecuentes
 13. Otras acciones
 14. El clipping
 15. Podcast – monste alonso
 16. El concours mondial de bruxelles
 17. Los efectos de las medallas
- Examen curso Comunicación en el sector

